

# Strategisk valplan 2021-2022

## Inledning

Med valplanen beskriver vi vår roll i valrörelsen, syftet med vårt arbete och hur vi vinner studentröster. Valplanen innehåller våra aktiviteter och mätbara mål. Den styr vårt arbete innan, under och efter valrörelsen utifrån dess fem faser:

- Fas 1: Planering och utveckling, till och med 31 oktober 2021
- Fas 2: Utbildning och information, 1 november 2021 till 31 mars 2022
- Fas 3: Acceleration, 1 april till 27 juni 2022
- Fas 4: Slutspurt, 28 juni till 11 september 2022
- Fas 5: Eftervalsfas: från 12 september 2022

I huvudsak är valplanen baserad på nuläget hösten 2021, vår utvärdering av valrörelsen 2018 samt Miljöpartiets strategi *Vår tid är nu* 2019-2023.

## Så vinner vi studentröster

Huvudsyftet med vårt valarbete är att vinna röster till Miljöpartiet. Det gör vi genom att i fas 2-3 samla *gröna* studenter vars förtroende vi redan har inom klimat och miljö men även inom rättvisefrågor. Så får vi engagerade medlemmar som under fas 3-4 arbetar med att vinna över potentiella studentväljare från S och V. För att locka dessa väljare ska vi visa på hur rättvisefrågorna har med klimat och miljö att göra.

Som Miljöpartiets studentförbund är vi en del av den globala gröna rörelsen som vilar på solidaritet med djur, natur och ekosystemet, kommande generationer och världens alla människor. För att samla *gröna* studenter och vinna våra potentiella studentväljares förtroende ska vi sprida berättelsen om vår del av den gröna rörelsen, inkluderat vad vi har åstadkommit och hur vi vill lösa vår tids utmaningar.

Som studenter i högre utbildning lär vi oss att underbygga våra argument med evidens. Vår nära koppling till akademien ger oss förutsättningar att förankra våra politiska förslag i forskningen. Vårt unika gröna studentperspektiv bygger på att vi är gröna studenter som driver en evidensbaserad politik med nära koppling till akademien. Med detta hjälper vi Miljöpartiet att nå ut till och vinna studentväljare.

I och med coronapandemin har samhället blivit mycket mer digitaliserat. Det har gjort att vi har fått större förutsättningar att bedriva en valrörelsen digitalt. Genom alla faser ska vi därför se till att ha både digitala och fysiska aktiviteter, och i så stor utsträckning som möjligt digitalisera de fysiska aktiviteterna.

Det som avgör antalet röster som vi bidrar med till Miljöpartiet är hur många gröna studenter som vi lyckas engagera under valrörelsen. Våra aktiviteter syftar därför till att bygga upp en så stor och stark valorganisation som möjligt. Vi behöver i detta våga vara innovativa, testa oss fram och använda våra resurser på ett smart sätt.

## **Fas 1: Planering och utveckling** (t.o.m oktober)

Vi inledde fas 1 i början av 2021 då vi gick ut med budskapet “Nu samlar vi oss inför studenternas val 2022” och började med digitala medlemsträffar för att värva och engagera fler medlemmar. Dels rörde det sig om att medlemmar fick en introduktion till att engagera sig och dels ordnade vi möten med Miljöpartiets toppolitiker. Vi började även ha nätverksträffar för lokalt aktiva för att stärka samverkan.

I början av sommaren fortsatte vi på samma spår med budskapet “Engagera dig som grön student”. Vi tog fram affischer, flygblad, annons för sociala medier och utvecklade vår webb. Förutom att våra lokala grupper sprider materialet har vi bitt Miljöpartiet om hjälp så att vi når ut på ytterligare orter under hösten.

I oktober hade vi fler digitala medlemsträffar för att introducera fler till att engagera sig och gå med i vår nya kampanjgrupp. Syftet med kampanjgruppen är att involvera fler medlemmar i kampanj- och påverkansarbetet så att vi kan utvecklas och åstadkomma mer tillsammans. Knutet till kampanjgruppen kommer vi att ha arbetsgrupper för olika delar såsom social media, grafisk profil, material och debatt.

När den här valplanen tas fram är vi i slutskedet av fas 1. Utifrån valplanen kan vi nu börja planera mer i detalj med Miljöpartiet och Grön Ungdom. Därmed fortsätter planeringen även en bit in i fas 2. Det rör sig om att i god tid planera festivaler, events, paneldebatter och ministerturnén.

## **Fas 2: Mobilisering och aktivering** (november–mars)

Efter att samhället har öppnat upp igen i slutet av september kan vi ha vår utbildningshelg Grön Akademi IRL. Vi ska då i början av november förankra

valplanen och börja omsätta den i verkligheten tillsammans med Miljöpartiet och Grön Ungdom. Vi påbörjar då arbetet med att utveckla valpolitiska budskap, metoder och material som vi kan testa.

Testet sker sedan i samband med att vårterminen startar. Vi behöver då vara på lärosäten för att börja möta våra potentiella studentväljare. Samtidigt gör vi även tester i våra sociala medier.

Då vårterminen startar behöver vi även synliggöra Gröna Studenter i så många studieorter som möjligt. Vi ser då i god tid till så att det finns profilmaterial för det att beställa i MP:s webbutik. Detta kombineras med annonser i sociala medier. Kopplat till det har vi en digital introduktion för nya men även gamla medlemmar som vill börja engagera sig. Vi tar hjälp av Miljöpartiet för att nå ut mer.

I mars planerar vi att ha en till utbildningshelg, Grön Akademi. Det blir en fördjupning inför och en brygga till arbetet i fas 3 och 4. Under helgen kommer vårt valpolitiska budskap att lanseras internt så att vi kan börja arbeta med det då.

#### **Aktivitetsmål:**

- Ha 2 valutbildningshelger
- Ha 1 engagemangsträff
- Ha 2 kampanjträffar
- Testa budskap på 3 orter
- På Engagera 4 gånger
- I MP sociala medier 4 gånger

#### **Kommunikationsmål:**

- Ha 10 produkter i butiken
- Få ut 8 soc med annonser
- I Grönt 2 gånger

#### **Organisationsmål:**

- Värva 200 nya medlemmar
- Starta 5 lokalavdelningar
- Starta 5 lokala grupper
- Finnas med i 10 MP-valplaner

### **Fas 3: Acceleration** (april–27 juni)

I april antar riksstyrelsen vårt valmanifest med den politik som vi prioriterar att driva i fas 3-4. Huvudbudskapet baseras på testresultatet i fas 2 och medlemmarnas input under Grön Akademi i mars. Valmanifestet utgör grunden för vårt deltagande i paneldebatter, vårt valmaterial samt våra debattartiklar. Det ska vi distribuera till våra lokala grupper och där vi har samarbeten med Miljöpartiet och Grön Ungdom.

I april ska vi rekrytera lokala studentvalsamordnare och paneldebattörer bland våra aktiva medlemmar. Dessa får en mycket aktiv roll under fas 3-4 med att samla och

samordna våra studentvalarbetare och aktiviteter såsom festivaler. I april detaljplanerar vi vårt festivaldeltagande i samarbete med Grön Ungdom.

Under hela fas 3 har vi valträffar för att mobilisera och engagera så många studentvalarbetare som möjligt att vara aktiva under fas 3-4.

Vi har nu byggt upp en större och starkare organisation så att vi kan synas på ännu fler studieorter i fas 3-4. Vi samarbetar med Miljöpartiet och Grön Ungdom med att möta studentväljare i form av att vi har paneler med MP-politiker och forskare inom rättvisefrågor kopplade till klimat och miljö, vi medverkar på festivaler och i andras paneler och vi skriver debattartiklar och möter studentväljare på fler sätt. Så mycket som möjligt av det som sker fysiskt ser vi till att även ha digitalt. Vi ser till att bli ännu mer aktiva i sociala medier.

#### **Aktivitetsmål:**

- Vara med på 2 festivaler
- Ha 4 valträffar
- Ha 1 engagemangsträff
- Initiera 10 paneldebatter
- Delta i 10 paneldebatter
- Vara/synas på 20 lärosäten
- 6 debattartiklar lokalt
- Räckvidd på 1 500 personer
- Dubbla antalet följare
- Ha **X** webbesökare
- På Engagera 2 gånger
- I MP sociala medier 4 gånger

#### **Kommunikationsmål:**

- Få ut 8 soc med annonser
- I Grönt 2 gånger
- 3 debattartiklar nationellt

#### **Organisationsmål:**

- Rekrytera 5 valsamordnare
- Värva 300 nya medlemmar

### **Fas 4: Slutspurt** (28 juni–11 september)

Vi fortsätter att vara på festivaler, ha valträffar och vara med i debatter. I augusti när förtidsröstningen startar syns vi i valstugor och möter studentväljare på fler platser. Vi ser till att möta så många studentväljare som möjligt där studenter är. Vi har vårt material på plats och har planerat allt med Miljöpartiet och Grön Ungdom i god tid.

Under den sista valveckan den 5-9 september då terminen startar fram till valdagen den 11 september har vi en ministerturné med sju ministrar som besöker lärosäten för att möta studentväljare. Det är en möjlighet för studenter att komma i direkt kontakt med en minister för att ställa frågor. Samordningen av besöken sker tillsammans med Miljöpartiet och Grön Ungdom.

Vi ser till att kommunicera vårt arbete aktivt i sociala medier, särskilt ministerbesöken som vi även livesänder i sociala medier.

**Aktivitetsmål:**

- Vara med på 10 festivaler
- Ha 6 valträffar
- Ha 7 ministerbesök
- Delta i 5 paneldebatter
- Ha 20 kampanjtillfällen
- 2 debattartiklar nationellt
- 5 debattartiklar lokalt
- Räckvidd på 2 000 personer
- Ha X webbesökare
- På Engagera 2 gånger

**Kommunikationsmål:**

- Få ut 8 annonser
- I Grönt 2 gånger

**Organisationsmål:**

- Värva 300 nya medlemmar

**Fas 5: Eftervalsfas** (från 12 september)

Vi utvärderar valåret och tar med det i vårt fortsatta arbete med att stödja medlemmar i deras engagemang under mellanvalsperioden.