



## Motion: Inför en kommunikationsstrategi!

Gröna Studenter kan utmana andra aktörer mer. Det handlar inte om att provocera utan om att stå upp för vad Miljöpartiet och Gröna Studenter tror på och värderar. En kommunikationsplan eller strategi skulle kunna vara till hjälp. Ett verktyg är att göra en SWOAT-analys (1). Då identifieras några saker. En är: Strengths. För GS skulle t ex en styrka kunna vara hög produktion av debattartiklar. En Weakness hos GS skulle kanske kunna vara att förbundet inte utmanar andra aktörer tillräckligt. Dessa två delar är i SWOAT-analysen interna. En del i den Externa biten är Opportunities. En möjlighet som Gröna Studenter och Miljöpartiet har, är att återta begreppet paradigmskifte. Regeringen står inte för ett paradigmskifte. Det verkliga paradigmskifte som behöver ske är ett grönt paradigmskifte i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling. När den här bilden är klar sedan formuleras mål. Och sedan en strategi för att nå målen där Opportunities och Strengths används för att nå målen. Målgrupp, narrativ och omvärldsbevakning verkar vara saker att bejaka också.

Ett problem Miljöpartiet har är att partiet inte är särskilt populärt. Det står i Strategi 2026 Väljaren i fokus: "Att återuppbygga förtroendet för oss är inte ett lätt jobb. Det kommer inte att ske med en enskild kampanj, utspel eller mediehändelse. Det är inget som vi åstadkommer genom att alltid ha mest rätt i sak" Och: "förtroendet kommer istället från att väljarna känner sig lyssnade på och sedda." Dock är inte heller SD särskilt populära, ändå är de stora. Såhär står det också i samma strategi: "Vi ska inte vara populisterna, men vi blir gärna populära."

Det är något obehagligt att ta konflikter, men det kan även ge hopp till andra och generera röster. Det parti som kan inspirera, och motivera människor till handling för klimatet har troligen framtiden för sig. Ett steg i detta kan vara att ha en kommunikationsstrategi eller plan att kunna luta sig mot tryggt.

Källor:

1. <https://sv.wikipedia.org/wiki/SWOT-analys>, men framförallt mina anteckningar från ett samtal med en kommunikatör

---

Motionärens förslag till beslut

- Att Gröna Studenter inför verksamhetsåret 2024/25 upprättar en kommunikationsstrategi



Står bakom denna motion:  
Axel Rombrant

# Riksstyrelsens motionssvar

## Kommunikationsstrategi ett bra nästa steg

Riksstyrelsen har under året arbetat med att utveckla organisationens kommunikation, bland annat genom att skapa ett TikTok-konto samt att arbeta med mer rörligt material enligt beslut i föregående verksamhetsplan. Riksstyrelsen ser dock positivt på att fortsätta arbetet och att upprätta en tydligare strategi med utgångspunkt i analyser av vad som fungerat bra och mindre bra.

---

Riksstyrelsens förslag till beslut

Att anta motionen i sin helhet